

PAOLO COEN, presidente de Alas Doradas

EN BUSCA DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El presidente de Alas Doradas destaca el reto por lograr que la empresa sea líder en El Salvador y la región, para lo que proyecta ampliar sus operaciones.

POR: KAREN MOLINA / EL SALVADOR.

FOTO: CORTESÍA.

Alas Doradas, parte de Grupo Coen, es una empresa que ha logrado un rápido crecimiento en el mercado nacional y regional, con la fabricación de papel higiénico, toallas y servilletas de cuatro marcas diferentes.

Paolo Coen, presidente de la compañía ha estado desde hace 12 años al frente de Alas Doradas para garantizar la calidad de sus productos y la expansión de sus marcas a nivel regional, un cargo que no solo le ha exigido una visión estratégica del negocio, sino también de empatía para promover el crecimiento personal de sus colaboradores.

“He buscado crear una cultura en la que guiamos a la empresa hacia una estrategia comercial y de crecimiento agresivo, sin dejar a un lado a nuestro activo más valioso, nuestra gente”, afirma.

En junio, la empresa anunció una importante inversión de más de \$50 millones destinada para la ampliación de su planta de productos terminados, lo que le garantizará mayor eficiencia en sus operaciones.

Actualmente Alas Doradas produce cada año más de 50,000 toneladas métricas de papel (absorbente y Kraft), con materia prima 100% reciclada.

Sus marcas son Encanto, Carmessí, Carreza y Ecos, que se elaboran bajo el principio de economía circular, una forma en la que la compañía reutiliza materiales y con ellos da un importante aporte al cuidado del medio ambiente.

Desde que la empresa incursionó hace 14 años en El Salvador, su éxito ha sido rotundo.

Crecimiento sostenible

Grupo Coen tiene más de 60 años de operar y cuenta con operaciones en Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y México. Sus unidades de negocio se desarrollan en diversos sectores como: servicios financieros, agronegocios, bienes raíces, soluciones de identificación e industria de papel.

Pero para Coen, aún cuando la empresa ha crecido sostenidamente, nunca pierde el objetivo por mejorar. “Aunque hemos cre-



cido muchísimo en los últimos años, sabemos que lo seguiremos haciendo de manera sostenida y responsable con nuestros aliados estratégicos, clientes, colaboradores, la sociedad en general y el medio ambiente”, asegura.

En los próximos 10 años, Coen proyecta a Alas Doradas como una empresa líder en el rubro en El Salvador, en Centroamérica y el Caribe, tanto con el papel tissue, como de pañales desechables y toallas húmedas.

El principal reto de Coen es que en los próximos años Alas Doradas mantenga su crecimiento en un mercado maduro, que abra nuevas oportunidades para ganar mayor participación.

“Para que cada vez más hogares no solo salvadoreños sino en más de 10 países puedan usar nuestros productos”, señala.

En ese sentido, reitera la importancia de priorizar la formación y crecimiento de sus colaboradores, a quienes considera pieza fundamental en el desarrollo de la empresa. ●

“Aunque hemos crecido muchísimo en los últimos años, sabemos que lo seguiremos haciendo de manera sostenida y responsable con nuestros aliados estratégicos”.

Paolo Coen, presidente de Alas Doradas